

Культура речи

Задание №1

Используя толковые словари дать определение к данным терминам.

1. Язык
2. Речь
3. Культура
4. Культура речи
5. Критерии культуры речи
6. Правильность
7. Коммуникативная целесообразность
8. Точность высказывания
9. Логичность изложения
10. Ясность и доступность изложения
11. Чистота речи
12. Выразительность речи
13. Разнообразие средств выражения
14. Эстетичность
15. Уместность

Задание №2

Составить диалог, вызывающий положительные эмоции, используя правила хорошей речи.

Задание №3

Прочитать текст. Составить по данному тексту таблицу по основным критериям культуры речи.

Культура – это совокупность достижений человеческого общества в производственной, общественной и духовной деятельности.

Язык является средством развития культуры и средством усвоения культуры каждым из членов общества.

Уровень культуры во многом зависит от степени владения родным языком и речью, от умения общаться, уважая партнера.

Культура речи человека играет важную роль в процессе речевой коммуникации, в одну из задач которой входит желание произвести хорошее впечатление на собеседника. По тому, как человек говорит, можно судить об уровне его духовного и интеллектуального развития.

В обиходном значении культуру речи часто понимают как красивую речь.

Культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка, умение правильно говорить и писать, а также умение употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения.

Основные критерии культуры речи:

1. **Правильность** – это соблюдение языковых норм. Правильной является речь, которая согласуется с нормами языка – произносительными, грамматическими, стилистическими. В соответствии с этими нормами надо говорить, например, ШТО, а не ЧТО; КВАРТАЛ, а не КВАРТАЛ; ПОЕЗЖАЙ, а не ЕХАЙ.

2. **Коммуникативная целесообразность**. Недостаточно говорить или писать правильно, нужно уметь употреблять слова и выражения в различных ситуациях общения.

3. **Точность высказывания**. В речи необходимо употреблять слова и выражения, наиболее точно передающие ваши мысли.

4. **Логичность изложения**. Высказывание должно отражать логику действительности, логику мысли. Примерами нарушения логики высказывания являются фразы: «*В огороде бузина, а в Киеве дядька*». «*Шел дождь и два студента, один - в университет, а другой – в галошах*».

5. **Ясность и доступность изложения**. Ясность изложения предполагает понятность речи ее адресату. Она достигается путем точного и однозначного употребления слов, терминов и словосочетаний. Примером нарушения ясности выражения и проявления двусмысленности является, например, предложение: «В других работах подобного рода цифровые данные отсутствуют». Доступность изложения – это способность данной формы речи быть понятной адресату, заинтересовать его. Не все изложенное ясно бывает доступно для понимания каждого человека. Например, прочитанная ясным языком лекция по ядерной физике может быть доступной в основном для специалистов.

6. **Чистота речи**. Чистой называется речь, в которой нет чуждых литературному языку слов и словосочетаний или слов, отвергаемых нормами нравственности. К таким словам относятся:

- *слова – паразиты*, которые появляются в речи при раздумьях, в паузах (вот, значит, так сказать...);
- *диалектизмы и просторечные слова* (чаво, здесь);
- *варваризмы* – иностранные слова, имеющие русские эквиваленты;
- *жаргонизмы* (стибрили, умотать, лафа);
- *вульгаризмы* (бранные слова).

7. **Выразительность речи**. Под выразительностью понимают такие особенности структуры речи, которые поддерживают внимание и интерес у слушателей и читателей. Выразительность бывает *информационная* (когда слушателей заинтересовывает сообщаемая информация) и *эмоциональная* (когда слушателей заинтересовывает способ изложения, манера исполнения).

8. **Разнообразие средств выражения.** Это требование выполняется, когда говорящий или пишущий активно использует большой объем лексического запаса, большое количество синонимов.

9. **Эстетичность.** Эстетичность проявляется в неприятии литературным языком оскорбительных для чести и достоинства человека слов и выражений. Для достижения эстетичности используются эвфемизмы – эмоционально нейтральные слова, употребляемые вместо слов или выражений, представляющихся говорящему неприличными, грубыми, нетактичными. Например, говорят: «ребенок испачкал пеленки», «У него расстройство желудка».

10. **Уместность.** Необходимо всегда учитывать с кем говорите и в какой обстановке. Очень хорошо отражает суть этого принципа поговорка: «В доме повешенного не говорят о веревке».

Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта культурного человека. Необходимо совершенствовать свою речь, постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника.